

Это сокращенная версия работы, демонстрирующая писательские навыки наших авторов. Для просмотра полной версии работы, ее приобретения или заказа авторской работы обратитесь, пожалуйста, к координаторам офиса через форму на сайте www.kursograd.com

Министерство образования Российской Федерации
ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра Экономики и Менеджмента

Допускаю к защите
Зав. кафедрой Иванов И.И.

«___» _____ 2016

«ЭФФЕКТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ»

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

Разработал студент группы МК - 87 _____

Руководитель _____

Консультанты _____

Нормоконсультант КЭН _____

Иркутск, 2016 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ЗАДАНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
РЕФЕРАТ	Ошибка! Закладка не определена.
ОГЛАВЛЕНИЕ	2
ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ	6
1.1. Эффективность как экономическая категория.....	6
1.2. Показатели оценки эффективности деятельности компании	Ошибка! Закладка не определена.
1.3. Факторы и резервы роста эффективности деятельности компании ..	Ошибка! Закладка не определена.
2. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «БАЙКАЛ-АВТОТРАК-СЕРВИС»)	6
2.1. Краткая характеристика компании и анализ ее технико-экономических показателей	7
2.2. Оценка финансового состояния компании	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Анализ показателей эффективности деятельности компании	Ошибка! Закладка не определена.
3. ПРОЕКТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ	7
3.1. Сущность и цели проекта	8
3.2. Организационно-экономический механизм реализации проекта	Ошибка! Закладка не определена.
3.3. Оценка эффективности проекта и оценка его влияния на деятельность компании	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	9
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	11
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИИ В ПРОГРАММНОЙ СРЕДЕ ALT-FINANCE... ..	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА В ПРОГРАММНОЙ СРЕДЕ PROJECT-MANAGER	Ошибка! Закладка не определена.

ВВЕДЕНИЕ

Среди экономических проблем всегда актуальное место занимает проблема определения и повышения эффективности производственной деятельности предприятия. Заинтересованность этой проблемой присуща представителям всех звеньев менеджмента — от частных предпринимателей-хозяев мелких предприятий до владельцев международных корпораций и даже руководителей.

Специфика экономических отношений на современном этапе развития национальной экономики заставляет отечественные предприятия усилить в области повышения эффективности их функционирования. Только высокая эффективность может обеспечить конкурентоспособность предприятия, а вследствие этого — его благополучие и коммерческий успех. В связи с кризисом состояние экономики заметно ухудшилось, что актуализирует необходимость решения проблем, связанных с повышением эффективности деятельности предприятий. Экономическая ситуация, сложившаяся сегодня, диктует необходимость поиска новых путей повышения эффективности деятельности предприятий, анализа причин и факторов, сдерживающих их развитие.

С этапа зарождения экономической науки проблема эффективной и результативной деятельности предприятий становится на первый план и не теряет своей актуальности и в настоящее время. Оценка и анализ эффективности хозяйственной деятельности, решений в сфере управления, расходования экономических ресурсов, а также создание конкретных технологий и средств для обеспечения и роста эффективности функционирования предприятий представляют особый интерес как для ученых, так и для экономистов-практиков.

Проблема повышение эффективности функционирования современного предприятия решается лишь в случае повышения конкурентоспособности продукции или услуг и существенной модернизации технологического потенциала хозяйственного процесса.

Целью данной бакалаврской работы является исследование вопросов повышения эффективности деятельности фирмы в современных условиях.

Для достижения цели работы необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть сущность эффективности как экономической категории;
- рассмотреть основные показатели оценки эффективности деятельности компании;
- рассмотреть основные факторы и резервы роста эффективности деятельности компании в современных условиях;
- провести анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Байкал-АвтоТрак-Сервис»;
- разработать инвестиционный проект, реализация которого позволит повысить эффективность деятельности ООО «Байкал-АвтоТрак-Сервис».

Объектом исследования является компания ООО «Байкал-АвтоТрак-Сервис». Предметом исследования является хозяйственная деятельность ООО «Байкал-АвтоТрак-Сервис» и направления повышения ее эффективности.

В первой главе дипломной работы раскрыта экономическая сущность эффективности деятельности фирмы. В ней изложены основные подходы разных авторов к определению понятий «эффективность» и «эффективность хозяйственной деятельности», рассмотрена система показателей оценки эффективности деятельности компании, а также рассмотрены основные факторы и резервы роста эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

Вторая глава посвящена анализу финансово-хозяйственной деятельности компания ООО «Байкал-АвтоТрак-Сервис», с помощью программного продукта «Альт-Финансы» произведен анализ финансового состояния предприятия, а также эффективности его производственно-хозяйственной деятельности.

В третьей главе разработан инвестиционный проект повышения эффективности деятельности ООО «Байкал-АвтоТрак-Сервис», осуществлена оценка экономической эффективности данного проекта.

Информационно-эмпирическую базу исследования составили данные, опубликованные в экономической литературе, периодической печати, информационные, аналитические, методические материалы, первичная финансовая отчетность предприятия.

Теоретическую и методологическую основу исследования составляет диалектический подход к изучению явлений и закономерностей различных сторон управления эффективностью деятельности хозяйствующих субъектов.

Практическая значимость исследования состоит в том, что в нем разработаны рекомендации, направленные на повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности фирмы в современных условиях.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

1.1. Эффективность как экономическая категория

Хозяйственная деятельность современных компаний является сложным процессом, происходящим под воздействием факторов как внутренней, так и внешней среды и требующим от руководителей конкретных профессиональных навыков и умений.

Функционирование компании должно быть эффективным, т.е. направленным на положительные результаты. Проблема эффективности деятельности с давних пор интересует как предпринимательское, так и научное сообщество. Центральным вопросом в ходе изучения проблемы эффективности в экономике был и остается достижение оптимального равновесия между выпуском благ и потребностью в них социума. В этом ключе управление компанией имеет своей целью рациональное применение финансовых, материальных и человеческих ресурсов, что является фактором результативной деятельности компании в долгосрочном периоде [5 с. 233].

Ученые полагают, что первоначально понятие «эффективность» возникло в связи с исследованиями экономических проблем общества и в дальнейшем нашло применение и в других научных областях, поскольку для экономической науки проблема достижения желаемых результатов при минимальных затратах является естественной [7 с. 122].

Экономическая энциклопедия определяет эффективность как «способность приносить эффект, результативность процесса, проекта и т.д., которая определяется как отношение эффекта, результата к затратам, которые обеспечили этот результат» [23 с. 141]. Как видно из представленного определения, категория «эффективность» тесно связана с категорией «эффект». Термин «эффект» обычно используется в качестве описания сильного впечатления, которое вызвано кем, чем-либо или является следствием воздействия каких-либо сил, иных причин.

<...>

2. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «БАЙКАЛ-АВТОТРАК-СЕРВИС»)

2.1. Краткая характеристика компании и анализ ее технико-экономических показателей

Объектом исследования является компания «Байкал-АвтоТрак-Сервис», специализирующаяся на реализации автомобилей КАМАЗ.

Полное наименование компании — Общество с ограниченной ответственностью «Байкал-АвтоТрак-Сервис. Организационно-правовой формой компании является общество с ограниченной ответственностью

ООО «Байкал-АвтоТрак-Сервис» создано на основании решения Учредителя № 1 от 26 апреля 2010 г. путем преобразования Закрытого акционерного общества «Байкал-АвтоТрак-Сервис» в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом Российской Федерации «Об обществах с ограниченной ответственностью» и иным законодательством Российской Федерации как хозяйственное Общество. К вновь возникшему юридическому лицу переходят все права и обязанности преобразованного Общества в соответствии с передаточным актом.

Полное фирменное наименование объекта исследования: Общество с ограниченной ответственностью «Байкал-АвтоТрак-Сервис».

Сокращенное фирменное наименование: ООО «Байкал-АвтоТрак-Сервис».

Место нахождения Общества: Российская Федерация, 664043, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ракитная, 15.

Согласно Уставу, ООО «Байкал-АвтоТрак-Сервис» в собственности компании находится обособленное имущество, которые учитывается на ее самостоятельном балансе. Компании имеет право от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, иметь счета в банках, быть истцом и ответчиком в суде.

<...>

3. ПРОЕКТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

3.1. Сущность и цели проекта

Проанализируем проблемы улучшения показателей эффективности деятельности ООО «Байкал-АвтоТрак-Сервис» с применением метода построения графа проблем, которые используется для выявления ключевых проблем в рассматриваемой сфере.

На первоначальном этапе составим матрицу проблем повышения эффективности деятельности компании, с помощью которой определяются причинно-следственные связи. Матрица проблем для ООО «Байкал-АвтоТрак-Сервис» представлена в таблице 3.1.

Таблица 3.1

Матрица проблем повышение показателей эффективности деятельности
ООО «Байкал-АвтоТрак-Сервис»

В баллах

Причины	1	2	3	4	5	Сумма причин
1. Низкая финансовая устойчивость	–	1	1	1	1	4
2. Рост удельных затрат	0	–	1	1	1	3
3. Снижение спроса на продукцию и услуги	0	0	–	0	0	0
4. Нерациональное использование ресурсов предприятия	0	0	0	–	1	1
5. Недостаточный уровень инвестиционной активности	1	1	1	1	–	4
Сумма следствий	1	2	3	3	3	–

Значения по вертикали и горизонтали матрицы — это выявленные причины рассматриваемой проблемы. Если рассматриваемый фактор является причиной проблемы, то в матрице устанавливается значение 1.

<...>

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Эффективность является обобщенной экономической категорией. В подавляющем большинстве отечественных и зарубежных работ характеристика эффективности базируется на оценке уровня производительности ресурсов и выражается соотношением объемов производства продукции и стоимости потребленных (использованных) ресурсов.

Определение экономической деятельности компании базируется на использовании обширной системы взаимосвязанных натуральных и стоимостных индикаторов, в которых находят отражение действия и формы проявления объективных законов экономики, с учетом воздействия факторов внутренней и внешней среды на деятельность хозяйствующего субъекта.

Факторы повышения эффективности деятельности предприятия — это его качественные особенности, которые приводят к росту потенциала и характеризуются возможностью позитивных изменений, наличием необходимых ресурсов и условий их использования. Выделяют внешние и внутренние направления повышения эффективности деятельности.

ООО «Байкал-АвтоТрак-Сервис» — крупная компания, специализирующаяся на реализации автомобилей КАМАЗ.

Анализ технико-экономических показателей деятельности ООО «Байкал-АвтоТрак-Сервис» за 2013-2015 гг. позволил сделать вывод о том, что в целом их динамика имела негативный оттенок.

Анализ финансового состояния компании показал, что компания характеризуется: ростом стоимости активов; нормальной платежеспособностью; недостаточной финансовой устойчивостью.

Анализ эффективности производственной деятельности ООО «Байкал-АвтоТрак-Сервис» показал, что компания характеризуется: снижением эффективности использования средств производства; ростом эффективности использования материальных ресурсов; сокращением показателей прибыльности и запаса прочности; снижением показателей рентабельности; снижением эффективности использования трудовых ресурсов.

Основными проблемами в процессе повышения показателей эффективности выступают снижение спроса на продукцию и услуги, нерациональное использование ресурсов и недостаточная инвестиционная активность предприятия. Данные факторы влекут за собой низкий уровень финансовой устойчивости предприятия и рост удельных затрат, что негативным образом сказывается на показателях эффективности деятельности ООО «Байкал-АвтоТрак-Сервис».

С позиции активации инвестиционной деятельности компании и стабилизации спроса на ее продукции и услуги резервом улучшения показателей эффективности деятельности ООО «Байкал-АвтоТрак-Сервис» является организация малого производства продукции технического назначения — рукавов высокого давления. Суть предлагаемого проекта состоит в организации современного высокотехнологичного производства новой продукции — рукавов высокого давления. Реализация данного проекта позволит ООО «Байкал-АвтоТрак-Сервис»: получить дополнительный доход; расширить ассортимент выпускаемой продукции и услуг; улучшить качество выпускаемой продукции; улучшить показатели эффективности деятельности.

Конкурентным преимуществом ООО «Байкал-АвтоТрак-Сервис» при реализации данного проекта является возможность реализовывать новую продукцию (РВД) через собственные центры технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств.

Проведенный анализ в системе расчета и оценки инвестиционных проектов Project Manager 3.15 показал, что предложенный проект является экономически целесообразным, а его реализация приведет к улучшению показателей эффективности деятельности ООО «Байкал-АвтоТрак-Сервис».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акулич В. В. Современные подходы к оценке эффективности деятельности организации / В. В. Акулич // Планово-экономический отдел. 2016. № 11. С. 27-34.
2. Баканов М. И. Теория экономического анализа / М. И. Баканов. — М.: Финансы и статистика, 2011. — 456 с.
3. Бороненкова С. А. Управленческий анализ: учеб. пособие. / С. А. Бороненкова. — М.: Финансы и статистика, 2015. — 247 с.
4. Бочаров В. Б. Финансовый анализ / В. Б. Бочаров — СПб: Питер, 2011. — 240 с.
5. Букреев П. А. Анализ экономических показателей для оценки эффективности деятельности предприятия / П. А. Букреев // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2016. Т. 2. № 54. С. 233-239.
6. Буторин С. Н. Мониторинг хозяйственных рисков и их влияние на экономическую эффективность предприятия / С. Н. Буторин // Научно-практический журнал Пермский аграрный вестник. 2016. № 13. С. 81-88.
7. Дингазиева Б. Д. Экономическая эффективность деятельности предприятия / Б. Д. Дингазиева // Наука и образование: проблемы и тенденции развития. 2015. № 1 (3). С. 122-124.
8. Зайцев Н. Л. Экономика промышленного предприятия / Н. Л. Зайцев. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Инфра-М, 2012. — 414 с.
9. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / А. И. Алексеев [и др.]. — М.: КноРус, 2015. — 688 с.
10. Минаева О. А. Экономическая эффективность предприятия в современных условиях / О. А. Минаева // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2015. № 4. С. 41-43.
11. Михалева О. Л. Теоретические основы оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия / О. Л. Михалева // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2012. Т. 33. № 1. С. 46-52.

12. Мухина Е. Г. Оптимизация экономических параметров производственного процесса / Е. Г. Мухина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2016. № 12. С. 25-28.
13. Нечаева С. Н. Оценка факторов экономической эффективности на микро-уровне / С. Н. Нечаева // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2016. № 3. С. 83-88.
14. Никифорова Н. А. Анализ показателей результативности деятельности организации / Н. А. Никифорова // Академия бюджета и казначейства Минфина России. Финансовый журнал. 2015. № 1. С. 100-110.
15. Павлов Р. В. Пути повышения эффективности деятельности предприятий / Р. В. Павлов // Власть и управление на Востоке России. 2014. № 3. С. 78-83.
16. Просветов Г. И. Инвестиции / Г. И. Просветов. — М.: Альфа-Пресс, 2012. — 408 с.
17. Русак Е. С. Экономика предприятия / Е. С. Русак, Е. И. Сапелкина. — 2-е изд. — Минск: ТетраСистемс, 2012. — 144 с.
18. Скляренко В. К. Экономика предприятия / В. К. Скляренко, В. М. Прудников. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 528 с.
19. Скуднов В. М. Экономические факторы, определяющие эффективность деятельности / В. М. Скуднов // Actualscience. 2016. Т. 2. № 2. С. 122-124.
20. Смольский А. П. Планирование показателей рентабельности предприятия / А. П. Смольский // Планово-экономический отдел. 2014. № 10. С. 12-15.
21. Солдатова М. А. Экономическая эффективность управления промышленным предприятием / М. А. Солдатова, А. Л. Лазаренко // Научные записки ОрелГИЭТ. 2015. № 2 (12). С. 34-41.
22. Суша Г. З. Экономическая эффективность предприятия: теория и практика / Г. З. Суша // Планово-экономический отдел. 2013. № 4. С. 54-59.
23. Ураев Г. А. Эволюция термина экономическая эффективность / Г. А. Ураев // Сборник: Перспективы развития науки и образования сборник науч-

ных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 13 частях. 2015. С. 141-142

24. Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник / Е. С. Стоянова [и др.]. — М.: Издательство «Перспектива», 2009. — 656 с.

25. Цыдыпова Э. Б. Эффективность производства / Э. Б. Цыдыпова // Вестник Российской академии сельскохозяйственных наук. 2014. № 6. С. 17-18.

26. Якубович М. А. Проблемы оценки эффективности функционирования компаний / М. А. Якубович // Планово-экономический отдел. 2014. № 1. С. 78-81.

27. ИСО 9000:2000 [Электронный ресурс] — Режим доступа: www.iso.org/iso/ru/catalogue_detail?csnumber=29280 (дата обращения 15.10.2016).

28. Кузьмин О. Индикаторы в системе управления предприятием [Электронный ресурс] / О. Кузьмин — Режим доступа: http://www.nalogovnet.com/ru/stat_st.php?x=174 (дата обращения 05.03.2016).

29. Ман Т. О богатстве Англии во внешней торговле [Электронный ресурс] / Т. Ман — Режим доступа: www.seinstitute.ru/Files/Veh6-04_Mun.pdf (дата обращения 23.10.2016).

30. Маркс К. Капитал. Т. 1. [Электронный ресурс] / К. Маркс — Режим доступа: <http://www.esperanto.mv.ru/Marksismo/Kapital1/> (дата обращения 21.10.2016).

31. Парето В. Учебник политической экономии [Электронный ресурс] / В. Парето — Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/item.asp?id=24344091> (дата обращения 15.10.2016).

32. Синк Д. С. Управление производительность: планирование, измерение и оценка, контроль и повышение [Электронный ресурс] / Д. С. Синк — Режим доступа: <http://www.ej.kubagro.ru/2011/06/pdf/08.pdf> (дата обращения 12.10.2016).

33. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов [Электронный ресурс] / А. Смит — Режим доступа:

www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/smit/smit_1.pdf (дата обращения 22.10.2016).

34. Шевчук Д. История менеджмента [Электронный ресурс] / Д. Шевчук — Режим доступа: <http://www.books.google.ru/books?isbn=545722080X> (дата обращения 04.09.2016).

35. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/ (дата обращения 01.10.2016).

36. Эмерсон Г. 12 принципов производительности [Электронный ресурс] / Г. Эмерсон — Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/emerson-garrington.html> (дата обращения 22.10.2016).